

2-2-8 공공급식 로컬푸드 공급 확대

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)	
임기내	임기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	1,100	
○				○			○	○			
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진			정상추진		일부추진		이행률	100%
	○										

❖ 정책목표: 지역에서 생산된 건강한 식재료를 공공기관, 사회복지시설, 어린이집 등으로 공급 확대하여 지속가능한 농업농촌 실현 및 지역 경제 활성화

□ 현황 및 정책개요

○ 공공·학교급식 공급현황('25. 8. 기준)

(단위 : 백만원)

구 분		공급실적					
		2020	2021	2022	2023	2024	2025. 8.
합 계	개 소	147	153	152	151	65	64
	매출액	2,526	2,981	3,211	3,709	2,981	1,979
공공기관	개 소	15	15	11	12	11	11
	매출액	664	793	898	1,136	1,061	726
복지시설	개 소	6	6	7	7	6	4
	매출액	414	432	550	635	336	257
유관기관	개 소	2	3	3	5	8	8
	매출액	103	62	75	125	201	150
학교급식 (어린이집)	개 소	-	9	20	24	28	30
	매출액	-	133	353	490	580	274
민간기업 및 기타	개 소	-	-	-	3	12	11
	매출액	-	-	-	215	803	572
서울시 도농상생	개 소	124	120	111	100	-	-
	매출액	1,345	1,561	1,335	1,108	-	-

※ 상기 개소수는 기존 공급 대상이었으나 중도에 공급이 중단된 기관은 제외되었음

※ 혁신도시 공공기관: 16개소(공급 11, 미공급 5*)

* 구내식당 미운영 2개소(한국문화예술위원회, 농림식품기술기획평가원),
공급중단 3개소(사립학교교직원연금공단('21.6.), 한국방송통신전파진흥원('21.8.),
한국농어촌공사('23.11.)) : 위탁업체 입찰 선정으로 업체 변경됨에 따라 공급 중단

** 한국전력공사 공급 재개(공급중단 - 2022. 9. ~ 2023. 3.) : 2023. 3. ~

※ 서울시 도농상생(금천구 어린이집) 공공급식지원센터 운영종료(2023. 12.)

- 기관(시설) 관계자·이용자 대상 신뢰성 제고 위한 교류 행사 추진(매년)
 - 도농상생 체험행사 7~10회, 수확 체험행사 2회, 일일장터 4회 등
- 공공급식 로컬푸드 공급 개요
 - 사업기간 : 2018. 9. ~
 - 공급대상 : 국가 또는 지방자치단체의 지원을 받는 기관·단체·시설 등
 - 공급주체 : (재)나주시농업농촌융복합산업진흥재단(공공급식지원센터)
 - 주요내용 : 공공급식 로컬푸드 안정적 공급 및 판로 확대
- 사업개요
 - 서울시 산지 지자체 공공급식 활성화 지원
 - 사업비 : 160백만원(도비^{25%} 40, 시비^{75%} 120)
 - 사업내용 : 공공급식 출하 농산물 물류비, 인건비, 운행비 등 지원
 - ※ 서울시 자치구별 공공급식지원센터 운영종료(2023. 12.) 및 농수산물식품공사로 통합운영(2024. 1.~)에 따라 2024. 1.부터 사업 미추진
 - 공공급식 기획생산체계 구축지원
 - 사업비 : 30백만원(국비^{50%} 15, 도비^{15%} 4.5, 시비^{35%} 10.5)
 - 사업내용 : 공공급식, 직매장 생산농가 조직화 교육 및 현장견학 등 지원
 - ※ 2024년 국비예산 미반영됨에 따라 지원사업 미추진

□ 추진계획

- 1단계('22. 9. ~ 12.)
 - 기관·시설·단체 등 대상으로 로컬푸드 우수성 홍보 활동 전개
 - 「어린이집 급식 로컬푸드 공급」 수요조사(85개소) 및 공급 개시(10개소 내)
 - 공급중단 혁신도시 공공기관(3개소) 방문 홍보 및 공급 협의
- 2단계('23. 1. ~ 12.)
 - 신규 또는 공급 중단된 기관 등 공급대상 지속 발굴(10개소)
 - 「어린이집 급식 로컬푸드 공급」 사업대상 확대(20개소 이상)
 - 기관(시설) 관계자 대상 신뢰성 제고 위한 체험행사, 일일장터 실시(20회 이상)
- 3단계('24. ~ 지속)
 - 신설 기관 등 공급대상 로컬푸드 소비 홍보 및 신규 공급 추진(10개소/매년)
 - 다품목·연중생산이 가능하도록 생산자조직 육성을 통한 기획생산체계 구축
 - 공급 확대에 따른 비용(인건비, 운영비 등) 확보 및 유통·배송체계 보완

< 연차별 추진일정 및 공약달성 확인지표 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
신규 공급 계약																	
홍보활동(장터, 체험행사 등)																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	입기내						입기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
서울시 산지지사체 공공급식 활성화 지원	총 계	1,060	740	320	160	160	-	-	-	0
	국 비	0	0	0	0	0	-	-	-	
	도 비	298	218	80	40	40	-	-	-	
	시 비	762	522	240	120	120	-	-	-	
	기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	
	집행액	1,060	740	320	160	160	-	-	-	
공공급식 기획생산체계 구축지원	총 계	40	0	40	10	30	-	-	-	0
	국 비	20	0	20	5	15	-	-	-	
	도 비	6	0	6	1.5	4.5	-	-	-	
	시 비	14	0	14	3.5	10.5	-	-	-	
	기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	
	집행액	37	0	37	10	27	-	-	-	

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 2022년(7월 이후) 공공급식 신규공급처 확대발굴(13개소) : '22. 7. ~ 12.
 - 어린이집 11개소, 학교 1개소, 복지시설 1개소
- 「어린이집 급식 로컬푸드 공급」 추진
 - 공공급식 취지 및 공급계획 사전 안내·협의(어린이집연합회) : '22. 7.
 - 사전 수요조사 및 공급 : '22. 8. ~ 12.
- 공급 중단 및 위탁업체 변경 공공기관 방문 협의 : '22. 8. ~
 - 한국방송통신전파진흥원('22.8.), 한국전력공사('22.12.), 한국인터넷진흥원('23.1.)
- 공공급식지원센터의 학교급식 공급 확대계획에 따른 지원 근거 마련 : '22. 8.
 - 「나주시 지역농산물 공공급식 지원에 관한 조례」 및 「나주시 학교급식 등 지원에 관한 조례」 일부개정
- 2023년 공공급식 신규공급처 확대발굴(14개소) : '23. 1. ~ 12.
 - 어린이집 5개소, 학교 2개소, 공공기관 1개소, 유관기관 2개소, 복지시설 1개소, 민간기업 3개소

- 로컬푸드 설 명절 선물세트 직거래 장터(공공기관 3개소 및 나주시청) : '23. 1.
- 로컬푸드 출하농가 정기교육(4회), 신규농가 교육(6회), 출하농가 선진지 견학(4회), 품목별 생산자회(4회) 추진 : '23. 1. ~ 10.
- 공공기관(11개소) 로컬푸드데이 행사 추진 : '23. 3. ~ 10.
- 수도권 나주로컬푸드 꾸러미 판매행사(서초구청 3회, 금천구청 2회) 추진 및 서초 직거래 큰장터(1회) 참여 : '23. 3. ~ 11.
- 산림자원연구소 내 로컬푸드 판매부스 운영(30회) : '23. 3. ~ 12.
- 로컬푸드 추석 명절 선물세트 직거래 장터(공공기관 3개소 및 나주시청) : '23. 9.
- 「팍팍 배 터지는 나주농업 페스타」 나주로컬푸드 판매부스 운영 : '23. 10.
- 로컬푸드 생산자 전진대회 개최(1회) : '23. 11.
- 2024년 공공급식 신규공급처 확대발굴(18개소) : '24. 1. ~ 12.
 - 어린이집 3, 유관기관 4, 복지시설 2, 민간기업 4, 나주밥상 및 기타 5
- 신규공급처 확대 발굴 및 공급중단 공공기관 방문 협의 : '24. 1. ~ 5.
 - 전라남도농업기술원('24.1), 한국에너지공과대학교('24.1), 한국농어촌공사('24.2), 농협나주축산물공판장('24.5)
- 나주로컬푸드 설명절 직거래행사 추진(4개소) : '24. 1. ~ 2.
 - 나주시청, 한국농촌경제연구원, 한국콘텐츠진흥원, 한국인터넷진흥원
- 산림자원연구소 내 로컬푸드 판매부스 운영(70회) : '24. 1. ~ 12.
- 로컬푸드 출하농가 정기교육(3회), 신규농가 교육(4회), 품목별 생산자회(2회) 추진 : '24. 1. ~ 11.
- 수도권 나주로컬푸드 꾸러미 판매행사(서초구청, 금천구청) 추진 : '24. 3.
- 「한수제 벚꽃행사」 로컬푸드 판매부스 운영 : '24. 3.
- 「나주배박물관 배꽃 나들이」 로컬푸드 판매부스 운영 : '24. 4.
- 나주로컬푸드 꾸러미 판매행사(남구청/서초구청) 추진 : '24. 5.
- 나주로컬푸드 꾸러미 판매행사(강남구청) 추진 : '24. 6.
- 공공기관(6개소) 로컬푸드데이 행사 추진 : '24. 6. ~ 10.
- 나주로컬푸드 추석명절 직거래행사 추진(4개소) : '24. 9.
 - 나주시청, 한국농촌경제연구원, 한국콘텐츠진흥원, 한국인터넷진흥원
- 「천년나주목읍성문화축제」 로컬푸드 판매부스 운영 : '24. 9.
- 「MBN 전국 나주 마라톤대회」 로컬푸드 판매부스 운영 : '24. 10.
- 「나주영산강축제」 로컬푸드 판매부스 운영 : '24. 10.
- 2025년 공공급식 신규공급처 확대발굴(5개소) : '25. 1. ~
 - 유관기관 1, 어린이집 4
- 로컬푸드 출하농가 정기교육(2회), 신규농가 교육(3회), 품목별 생산자회(2회) 추진 : '25. 1. ~
- 나주로컬푸드 설명절 직거래행사 추진(4개소) : '25. 1. ~ 2.

- 나주시청, 한국농촌경제연구원, 한국콘텐츠진흥원, 한국인터넷진흥원
- 나주로컬푸드 꾸러미 판매행사(남구청/서초구청) 추진 : '25. 2.
- 나주로컬푸드 추석명절 직거래행사 추진(3개소) : '25. 9.
- 한국농촌경제연구원, 한국콘텐츠진흥원, 한국인터넷진흥원

※ 연도별 공공급식 신규공급처 발굴현황(2022. 7. 1.이후)

(단위 : 개소)

공급처별	합 계	어린이집	학교급식	공공기관	유관기관	복지시설	민간기업 및 기타
합계	50	23	3	1	7	4	12
2022년도	13	11	1	-	-	1	-
2023년도	14	5	2	1	2	1	3
2024년도	18	3	-	-	4	2	9
2025년도 9월	5	4	-	-	1	-	-

< 공약달성 확인지표 >

2025. 9. 30. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
공공급식 신규 공급 개소수	개소	목표 (누계)	8	5(13)	10(23)	10(33)	5(38)	100
		이행 (누계)	13	14(27)	17(44)	5(49)	-	
각종 홍보활동 횟수 (간담회, 체험행사, 장터 등)	회	목표 (누계)	20	20(40)	20(60)	20(80)	10(90)	100
		이행 (누계)	27	45(72)	105(177)	24(201)	-	
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								100

□ 기대효과

- 로컬푸드 지역 내 소비 촉진으로 먹거리 선순환 체계 구축 및 농가 소득 보전과 지역 상생·균형 발전 도모
- 안전하고 신선한 로컬푸드 공급 확대로 시민의 보편적인 먹거리 복지 증진

주관부서	농식품산업과	로컬푸드팀장 유승오	☎ 7411	주무관 이정현	☎ 7415
------	--------	------------	--------	---------	--------