

## 4-2-7 상권 활성화 지원, 디지털 환경 조성

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)	
임기내	임기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산		
○				○			○	○		48,298	
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		일부추진		이행률	27.33%	
					○						

◆ 정책목표: 상권 전반의 종합적인 지원으로 소상공인 및 지역상권 부흥

### □ 현황 및 정책개요

- 상권활성화사업을 기반으로 지속성장 활로 창출
  - 상권의 신 거점 조성 및 빈점포 해소, 상점·거리의 투자활성화 촉진
- 지역 상인과 주민의 상생·협력 강화를 통해 자생력 강화
  - 상권활성화 사업으로 돌파구 마련 및 후속사업 적극 발굴

### □ 추진계획

- 권역별 골목형상점가 지정(지원) 및 상권활성화 공모 사업 추진
  - 권역별 상인조직 구성 및 골목형상점가 지정 지원(온누리상품권 가맹 유도)
  - 공모대비 역량 강화 및 전문 기관 용역 수행(특화 사업 계획 발굴 등)
- 디지털 결제 환경 확대, 점포 스마트기술 도입 등 디지털화 지원
  - 전남도 공공배달앱 및 나주사랑상품권 간편결제(QR) 이용 활성화
  - 디지털 소상공인 양성사업 추진(업체별 디지털 기기 도입비 지원)
- 청년(만 18세 ~ 만 39세 이하) 창업 지원 사업 추진
  - (1년차) 지역 청년의 창업 후 정착·성장을 위한 간접비 지원(1,500만원)
  - (2년차) 청년 채용 시, 해당 청년의 인건비 1년(최대 2,400만원) 지원

※ '24년 청년 추가 채용 시 인건비 지급(2024. 1. ~ 12.)
- 소상공인 경영안정 및 지역경제 활성화 지원
  - 나주사랑상품권 발행 및 할인 판매: 연중
  - 소상공인 경영안정 지원 시책 추진
    - 소상공인 대출 이차보전 및 보증 지원
    - 주민소득 용자 지원 및 노란우산공제 가입 장려금 지원

< 연차별 추진일정 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
상권 활성화 공모 사전 준비																	
상권 활성화 공모 선정 및 추진																	
상권활성화 기반 조성																	
디지털 소상공인 양성																	
청년 창업 지원 사업																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	임기내						임기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	48,298.1	0	48,298.1	12,003	9,939.1	8,770	8,793	8,793	0	
상권 활성화 지원, 디지털 환경 조성	국 비	6,467.5	6,467.5	3,694	973.5	600	600	600		
	도 비	1,445	1,445	905		180	180	180		
	시 비	40,385.6	40,385.6	7,404	8,965.6	7,990	8,013	8,013		
	기 타	0	0							
집행액	20,300		20,300	11,329	8,944	27				

□ **추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)**

- 나주사랑상품권 10% 할인 판매 : 2022. 9. 1. ~
- 2023년 지역주도형 청년일자리사업 공모 선정 : 2022. 10.
- 청년 창업지원사업 최종 대상자 선정(10명) : 2023. 6.
  - 사업대상자 현장 모니터링 및 컨설팅 : 2023. 6.
  - 보조금 교부 및 수시 점검 : 2023. 7. ~ 12.
- 2025년 상권활성화 공모 사업 신청 : 2024. 3.
  - 공모대비 역량 강화 및 전문 기관 용역 수행
  - 상인조직 구성 및 자율상권 구역 지정

- 골목형상점가 지정(상권활성화 기반 조성마련) : 2024. 2. 16.  
 - ‘하나로프라자 상점가’ 골목형상점가 지정(빛가람동)
- 디지털 소상공인 양성(디지털 기기 도입비 지원) : 2024. 2 ~11.  
 - 사업비 : 70백만원(도비 21, 시비 35, 자부담 14) / 규모 : 70개소
- 디지털 소상공인 양성 1차 지원금 지급(27개소, 27백만원) : 2024. 5.
- 2024년 주민소득 용자지원사업 1차 선정(13개소, 636백만원) : 2024. 3. ~
- 2024년 주민소득 용자지원사업 2차 선정(12개소, 581백만원) : 2024. 4. ~

< 공약달성 확인지표 >

2024. 5. 31. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률(%)
공모 선정 및 추진	건	목표(누계)				1		0
		이행(누계)						
골목형상점가 지정	개소	목표(누계)			3	2(5)		20
		이행(누계)			1			
디지털 기기 도입 지원	건	목표(누계)		30	30(60)	30(90)	10(100)	56
		이행(누계)		29	27(56)			
청년 창업자 지원	건	목표(누계)		10	20(30)			33.33
		이행(누계)		10	-			
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								27.33

□ 기대효과

- 소상공인 및 지역 상권의 경쟁력 제고를 통한 지역경제 활성화
- 상권 디지털화 지원으로 온라인·비대면 전환 대응
- 청년 창업 관련 지원으로 청년 창업 활성화 및 지속성장 생태계 조성

주관부서	일자리경제과	소상공인지원팀장 유남률	☎ 8161	주무관 이은아	☎ 8162
협조부서	일자리경제과	일자리창출팀장 최준성	☎ 8311	주무관 전우현	☎ 8313