

4-2-7 상권 활성화 지원 및 디지털 환경 조성

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)
입기내	입기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	
○				○			○	○		48,298
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		일부추진		이행률	66.67%
					○					

❖ 정책목표: 상권 전반의 종합적인 지원으로 소상공인 및 지역상권 부흥

□ 현황 및 정책개요

- 상권활성화사업을 기반으로 지속성장 활로 창출
 - 상권의 신 거점 조성 및 빈점포 해소, 상점·거리의 투자활성화 촉진
- 지역 상인과 주민의 상생·협력 강화를 통해 자생력 강화
 - 상권활성화 사업으로 돌과구 마련 및 후속사업 적극 발굴

□ 추진계획

- 상권 활성화 시범 사업 추진(2023년 중소벤처기업부 공모(8월) 사업 추진)
 - '23년 상권 활성화 사업 대비 기초조사 및 의견수렴
 - 공모대비 역량 강화 및 전문 기관 용역 수행(특화 사업 계획 발굴 등)
 - 상인조직(자율상권조합) 구성 및 자율상권 구역 지정 후 공모 신청
- 디지털 결제 환경 확대, 점포 스마트기술 도입 등 디지털화 지원
 - 전남도 공공 배달앱 및 나주사랑상품권 간편결제(QR) 이용 활성화
 - 디지털 소상공인 양성 사업 추진(업체별 디지털 기기 도입비 지원)
 - 사업비: 70백만원(도비 21, 시비 49) / 사업규모: 30개소
- 소상공인 경영안정 및 지역경제 활성화 지원
 - 나주사랑상품권 발행 및 할인 판매: 연중
 - 소상공인 경영안정 지원 시책 추진
 - 소상공인 대출 이차보전 및 보증 지원
 - 주민소득 용자 지원 및 노란우산공제 가입 장려금 지원
- 청년(만 18세 ~ 만 39세 이하) 창업 지원 사업 추진
 - (1년차) 지역 청년의 창업 후 정착·성장을 위한 간접비 지원(1,500만원)
 - (2년차) 청년 채용 시, 해당 청년의 인건비 1년(최대 2,400만원) 지원

< 연차별 추진일정 및 공약달성 확인지표 >

세부 추진상황		2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
상권 활성화 공모 사전 준비																		
상권 활성화 공모 선정 및 추진																		
확인 지표	공모선정			1건														
청년 창업 지원 사업																		
확인 지표	청년 창업자 지원			10명				20명										

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	임기내						임기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	48,298.1	48,298.1	0	48,298.1	12,003	9,939.1	8,770	8,793	8,793	0
국 비	6,467.5	6,467.5		6,467.5	3,694	973.5	600	600	600	
도 비	1,445	1,445		1,445	905		180	180	180	
시 비	40,385.6	40,385.6		40,385.6	7,404	8,965.6	7,990	8,013	8,013	
기 타	0	0		0						
집행액	20,273	20,273		20,273	11,329	8,944				

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 나주사랑상품권 10% 할인 판매 : 2022. 9. 1. ~
- 2023년 지역주도형 청년일자리사업 공모 선정 : 2022. 10.
- 소상공인 경영안정과 지역경제 활성화를 위한 관련 단체 간담회 추진(2회)
- 주민소득 용자지원사업 대상자 확정(40개소, 2,000백만원) : 2023. 2. 28.
 - 후순위 추가 선정(9개소, 550백만원) ※ 포기 13개소 : 2023. 5. 30.
- 이차보전 지원사업 대상자 확정(53개소, 1,580백만원) : ~ 2023. 5.
- 청년 창업지원사업 신청자 접수 / 65명 : 2023. 2. 1. ~ 3. 17.
- 청년 창업지원사업 2차 대상자 선정 / 20명 : 2023. 5.
- 청년 창업지원사업 최종대상자 선정(10명) 및 사업 추진 : 2023. 6 ~
- 디지털 소상공인 양성 사업 예산 확보 및 추진계획 수립 : 2023. 5.
- 디지털 소상공인 양성 사업 추진 및 사업완료(29명) : ~ 2023. 11.

- 2024년 디지털 소상공인 양성 사업 추진계획 수립 : 2024. 1.
- 2024년 소상공인 이차보전 지원사업 추진계획 수립 : 2024. 1.

< 공약달성 확인지표 >

2023. 12. 31.기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
공모선정	건수	목표(누계)		1				100
		이행(누계)		1	-	-	-	
청년 창업자 지원	명	목표(누계)		10	20(30)			33.33
		이행(누계)		10	-	-	-	
연도별 목표 달성률				100	-	-	-	-
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								66.67%

□ 기대효과

- 소상공인 및 지역 상권의 경쟁력 제고를 통한 지역경제 활성화
- 상권 디지털화 지원으로 온라인·비대면 전환 대응
- 청년 창업 관련 지원으로 청년 창업 활성화 및 지속성장 생태계 조성

주관부서	일자리경제과	소상공인지원팀장 유남률	☎ 8161	주무관 이은아	☎ 8162
협조부서	일자리경제과	일자리창업팀장 최준성	☎ 8311	주무관 전우현	☎ 8313