

2-2-8 공공급식 로컬푸드 공급 확대

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)
임기내	임기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	
○				○			○	○		1,670
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		일부추진		이행률	86.95%
					○					

❖ 정책목표: 지역에서 생산된 건강한 식재료를 공공기관, 사회복지시설, 어린이집 등으로 공급 확대하여 지속가능한 농업농촌 실현 및 지역 경제 활성화

□ 현황 및 정책개요

○ 공공·학교급식 공급현황('23. 12. 31. 기준)

(단위 : 백만원)

구 분		공급실적					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
합 계	개 소	127	142	147	153	152	151
	매출액	1,195	2,149	2,526	2,981	3,211	3,709
공공기관	개 소	10	15	15	15	11	12
	매출액	145	530	664	793	898	1,136
복지시설	개 소	-	3	6	6	7	7
	매출액	-	113	414	432	550	635
유관기관	개 소	1	2	2	3	3	5
	매출액	5	101	103	62	75	125
서울시 도농상생	개 소	116	122	124	120	111	100
	매출액	1,045	1,405	1,345	1,561	1,335	1,108
학교급식 (어린이집)	개 소	-	-	-	9	20	24
	매출액	-	-	-	133	353	490
민간기업	개 소	-	-	-	-	-	3
	매출액	-	-	-	-	-	215

* 상기 개소수는 기존 공급 대상이었으나 중도에 공급이 중단된 기관은 제외되었음

※ 혁신도시 공공기관: 16개소(공급 12, 미공급 4*)

* 구내식당 미운영 2개소(한국문화예술위원회, 농림식품기술기획평가원),
공급중단 2개소[사립학교교직원연금공단('21.6.), 한국방송통신전파진흥원('21.8.)]
: 위탁업체 입찰 선정으로 업체 변경됨에 따라 공급 중단

** 공급중단 1개소(한국전력공사 / '22. 9) 공급 재개 : 2023. 3.

※ 서울시 도농상생(금천구 어린이집) 공공급식지원센터 운영종료(2023.12.)

- 기관(시설) 관계자·이용자 대상 신뢰성 제고 위한 교류 행사 추진(매년)
 - 도농상생 체험행사 7~10회, 수확 체험행사 2회, 일일장터 4회 등
- 공공급식 로컬푸드 공급 개요
 - 사업기간 : 2018. 9. ~
 - 공급대상 : 국가 또는 지방자치단체의 지원을 받는 기관·단체·시설 등
 - 공급주체 : (재)나주시농업농촌융복합산업진흥재단(공공급식지원센터)
 - 주요내용 : 공공급식 로컬푸드 안정적 공급 및 판로 확대
- 사업개요
 - 서울시 산지 지자체 공공급식 활성화 지원
 - 사업비 : 160백만원(도비^{25%} 40, 시비^{75%} 120)
 - 사업내용 : 공공급식 출하 농산물 물류비, 인건비, 운행비 등 지원
 - ※ 서울시 자치구별 공공급식지원센터 운영종료(2023.12.) 및 농수산식품공사로 통합운영(2024.1.~)에 따라 2024. 1.부터 사업 미추진
 - 공공급식 기획생산체계 구축지원
 - 사업비 : 30백만원(국비^{50%} 15, 도비^{15%} 4.5, 시비^{35%} 10.5)
 - 사업내용 : 공공급식, 직매장 생산농가 조직화 교육 및 현장견학 등 지원
 - ※ 2024년 국비예산 미반영됨에 따라 지원사업 미추진

□ 추진계획

- 1단계('22. 9. ~ 12.)
 - 기관·시설·단체 등 대상으로 로컬푸드 우수성 홍보 활동 전개
 - 「어린이집 급식 로컬푸드 공급」 수요조사(85개소) 및 공급 개시(10개소 내)
 - 공급중단 혁신도시 공공기관(3개소) 방문 홍보 및 공급 협의
- 2단계('23. 1. ~ 12.)
 - 신규 또는 공급 중단된 기관 등 공급대상 지속 발굴(10개소)
 - 「어린이집 급식 로컬푸드 공급」 사업대상 확대(20개소 이상)
 - 기관(시설) 관계자 대상 신뢰성 제고 위한 체험행사, 일일장터 실시(20회 이상)
- 3단계('24. ~ 지속)
 - 신설 기관 등 공급대상 로컬푸드 소비 홍보 및 신규 공급 추진(10개소/매년)
 - 다품목·연중생산이 가능하도록 생산자조직 육성을 통한 기획생산체계 구축
 - 공급 확대에 따른 비용(인건비, 운영비 등) 확보 및 유통·배송체계 보완

< 연차별 추진일정 및 공약달성 확인지표 >

세부 추진상황		2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
신규 공급 계약																		
확인 지표	공급 개소수(누적,기존142)	150		155				165				175				180		
홍보활동(장터, 체험행사 등)																		
확인 지표	홍보활동 횟수	20		20				20				20				10		

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	임기내						임기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
서울시 산지자자체 공공급식 활성화 지원	총 계	1,540	740	800	160	160	160	160	160	0
	국 비	0	0	0	0	0	0	0	0	
	도 비	418	218	200	40	40	40	40	40	
	시 비	1,122	522	600	120	120	120	120	120	
	기 타	0		0						
	집행액	1,060	740	320	160	160				
공공급식 기획생산체계 구축지원	총 계	130	0	130	10	30	30	30	30	0
	국 비	65	0	65	5	15	15	15	15	
	도 비	19.5	0	19.5	1.5	4.5	4.5	4.5	4.5	
	시 비	45.5	0	45.5	3.5	10.5	10.5	10.5	10.5	
	기 타	0		0						
	집행액	37	0	37	10	27				

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 2022년(7월 이후) 공공급식 신규공급처 확대발굴(13개소) : '22. 7. ~ 12.
 - 어린이집 11개소, 학교 1개소, 복지시설 1개소
- 「어린이집 급식 로컬푸드 공급」 추진
 - 공공급식 취지 및 공급계획 사전 안내·협의(어린이집연합회) : '22. 7.
 - 사전 수요조사 및 공급 : '22. 8. ~ 12.
- 공급 중단 및 위탁업체 변경 공공기관 방문 협의 : '22. 8. ~
 - 한국방송통신전파진흥원('22.8.), 한국전력공사('22.12.), 한국인터넷진흥원('23.1.)
- 공공급식지원센터의 학교급식 공급 확대계획에 따른 지원 근거 마련 : '22. 8.
 - 「나주시 지역농산물 공공급식 지원에 관한 조례」 및 「나주시 학교급식 등 지원에 관한 조례」 일부개정

- 2023년 공공급식 신규공급처 확대발굴(14개소) : '23. 1. ~ 12.
 - 어린이집 5개소, 학교 2개소, 공공기관 1개소, 유관기관 2개소, 복지시설 1개소, 민간기업 3개소
- 로컬푸드 설 명절 선물세트 직거래 장터(공공기관 3개소 및 나주시청) : '23. 1.
- 로컬푸드 출하농가 정기교육(4회), 신규농가 교육(6회), 출하농가 선진지 견학(4회), 품목별 생산자회(4회) 추진 : '23. 1. ~ 10.
- 공공기관(11개소) 로컬푸드데이 행사 추진 : '23. 3. ~ 10.
- 수도권 나주로컬푸드 꾸러미 판매행사(서초구청 3회, 금천구청 2회) 추진 및 서초 직거래 큰장터(1회) 참여 : '23. 3. ~ 11.
- 산림자원연구소 내 로컬푸드 판매부스 운영(30회) : '23. 3. ~ 12.
- 로컬푸드 추석 명절 선물세트 직거래 장터(공공기관 3개소 및 나주시청) : '23. 9.
- 「팜팜 배 터지는 나주농업 페스타」 나주로컬푸드 판매부스 운영 : '23. 10.
- 로컬푸드 생산자 전진대회 개최(1회) : '23. 11.

※ 연도별 공공급식 신규공급처 현황(2022. 7. 1.이후) (단위 : 개소)

공급처별	합 계	어린이집	학교급식	공공기관	유관기관	복지시설	민간기업
합계	27	16	3	1	2	2	3
2022년도	13	11	1	-	-	1	-
2023년도	14	5	2	1	2	1	3

< 공약달성 확인지표 >

2023. 12. 31. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
공공급식 신규 공급 개소수 (누적)*기존142개소	개소	목표(누계)	8(150)	5(155)	10(165)	10(175)	5(180)	93.89%
		이행(누계)	13(155)	14(169)	-	-	-	
각종 홍보활동 횟수 (간담회, 체험행사, 장터 등)	회	목표(누계)	20	20(40)	20(60)	20(80)	10(90)	80%
		이행(누계)	27	45(72)	-	-	-	
연도별 목표 달성률			100	100	-	-	-	
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								86.95%

□ 기대효과

- 로컬푸드 지역 내 소비 촉진으로 먹거리 선순환 체계 구축 및 농가 소득 보전과 지역 상생·균형 발전 도모
- 안전하고 신선한 로컬푸드 공급 확대로 시민의 보편적인 먹거리 복지 증진

주관부서	먹거리계획과	먹거리지원팀장 이성애	☎ 7411	주무관 이정현	☎ 7415
------	--------	-------------	--------	---------	--------