

## 2-2-4 권역별 대표 농특산물 전국 브랜드화 및 수출상품화

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)
입기내	입기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	
○				○	○		○	○		12,901
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		일부추진		이행률	26.83%
					○					

❖ 정책목표: 권역별 대표 농산물 육성 및 전국 브랜드화·수출상품화를 통해 나주시 원예농산물 시장경쟁력 강화

### □ 현황 및 정책개요

- 읍·면·동별 지역농협을 중심으로 대표 품목을 선정하여 육성
  - (남평읍) 딸기, (세지면) 멜론, (왕곡면) 참외, (산포면) 풋고추 등
- ※ 「나주시 원예산업발전계획(2023~2027)」과 연계하여 추진 예정
- 기존 추진중인 국·도비 사업 활용하여 추진
  - 「중소농 원예특용작물 생산기반 구축사업」 외 6개 사업

### □ 추진계획

- 품목별 생산기반 확충 : ‘23. 1. ~
  - 현대화 시설하우스 보급 면적 확대 : (기존) 474ha → (향후) 494ha (증20ha)
  - 원예농산물 전문생산(수출)단지 확대 : (기존) 1개소 → (향후) 3개소 (증2개소)
  - 재배기술 교육 : 지역 상담소장 or 책임지도사 매칭 컨설팅 실시
- 품목별 공선출하조직 육성 : ‘23. 6. ~
  - 거점 APC, 지역농협과 연계하여 계통출하 유도
  - 대표품목 브랜드화 지원사업(상표개발, 농가조직화 컨설팅) 추진
- 농산물 브랜드화(공동마케팅) 추진 : ‘23. 8. ~
  - 온라인 · TV · 대형마트 판촉 등(나주시조합공동사업법인과 협력)
  - 고향사랑기부금 답례품 꾸러미에 구성
- 농산물 수출 품목 확대 : ‘23. 8. ~
  - (기존) 1개 품목(멜론) → (향후) 3개 품목(멜론, 딸기, 풋고추 등)

< 연차별 추진일정 및 공약달성 확인지표 >

세부 추진상황		2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
품목별 생산기반 확충																		
확인 지표	시설하우스 보급 면적	3ha		4ha				4ha				4ha				5ha		
품목별 공선출하조직 육성																		
확인 지표	수출 품목 개수(신규)			1개								1개						
농산물 전문단지 및 수출품목 확대																		
확인 지표	농산물 전문생산단지 신규 지정			1개소								1개소						

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	입기내						입기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
중소농 원예특용작물 생산기반 구축사업 외 6개사업	총 계	12,901	0	11617	3,531	2,434	1,934	1,784	1,934	1,284
	국 비	733	0	613	179	74	120	120	120	120
	도 비	1763	0	1622	607	442	216	141	216	141
	시 비	4997	0	4599	1,584	1,191	613	598	613	398
	기 타	5408	0	4783	1,161	727	985	925	985	625
	집행액	4,510	0	3,015	2,133	2,377				

※ 관련 사업(7개 사업) : 중소농 원예특용작물 생산기반 구축사업 / 딸기 생산시설 현대화사업 / 시설 원예 현대화사업 / ICT 융복합 확산사업 / 농산물 전문 생산단지 육성사업 / 농산물 공선출하조직 육성사업 / 수출물류비 지원사업

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 「나주시 원예산업발전계획」 수립 협의회(1차) : '22. 8.
  - 나주시 원예산업발전 계획 수립 계획 및 정책방향 설명, 의견수렴 등
- 「나주시 원예산업발전계획」 수립 협의회(2차) : '22. 10.
  - 나주시 전략 · 육성품목 선정 의견수렴 및 원예산업 발전 전략 협의 등
- 「나주시 원예산업발전계획」 수립 : '22. 10.
- 「중소농 원예특용작물 생산기반 구축사업」 외 6개 사업 추진 : '23. 1. ~
- 참외 생산자조직 간담회 : '23. 1. 12.

- 딸기 생산자조직 간담회 : '23. 2. 1.
- 「지역 대표 농산물 육성 기본계획」 수립 : '23. 3. 29.
- 농산물 금년도 대일 첫 수출(세지 멜론, 산포 고추) : '23. 5. 12~13
- 시설원예 분야 담양 벤치마킹(공선출하 및 수출 현황) : '23. 8. 18.
- 2023년 지역특화작물 브랜드화 지원사업 추진 : '23. 8. ~
- 2023년 권역별 대표 농산물 육성사업(참외) 추진 : '23. 9. ~
- 제28회 농업인의 날 농업유통 분야 표창 수여 : '23. 11.
  - 대통령 표창(세지 멜론), 농림축산식품부장관 표창(노안 미나리)
- 참외생산단지 조성 도비 공모사업 신청(봉황농협) : '23. 11.

< 공약달성 확인지표 >

2023. 12. 31.기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
시설하우스 보급 면적	ha	목표(누계)	3	4(7)	4(11)	4(15)	5(20)	30.5
		이행(누계)	2.6	3.5(6.1)	-	-	-	
수출 품목 개수(신규)	개	목표(누계)	-	1	-	1(2)	-	50
		이행(누계)	-	1	-	-	-	
농산물 전문생산단지 신규 지정	개소	목표(누계)	-	1	-	1(2)	-	0
		이행(누계)	-	-	-	-	-	
연도별 목표 달성률			29	63	-	-	-	
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								26.83

□ 기대효과

- 농산물 생산조직 육성 및 생산·유통 체계 개선을 통해 권역별 대표 농산물을 브랜드화하여 시장경쟁력 강화 및 농가소득 안정화