

2-2-2 나주 배 글로벌 브랜드화

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)
입기내	입기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	
○				○	○		○	○		6,930백만원
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		*일부추진		이행률	72.07%
					○					

❖ 정책목표:

- 수출 확대 및 다변화를 통한 고품질 나주배 명성 제고
- 나주시장 품질보증제 시행으로 명품 나주배 브랜드 창출
- 국내육성 신품종 육성 지원 및 확대로 다양한 소비자 수요에 대응

□ 현황 및 정책개요

○ 일반 현황 [2023년도]

- 농 가 수 : 1,917농가
- 재배면적 : 1,780ha
- 생 산 량 : 40,228톤
- 수출량 / 수출액 : 5,256톤 / 15,438천불(한화 약 206억원)

○ 정책 개요

- 사업기간 : 2022. 7. ~ 2026. 6.
- 주요내용

- ▷ 성장촉진제(GA) 무처리 배 생산 및 유통체계 구축
- ▷ 고품질 우리품종 배 생산단지 육성
- ▷ 수출전문단지 육성 계약출하 및 해외시장 개척 다변화
- ▷ 나주시장인증 나주배 「품질보증제」 추진
- ▷ 나주배 소비·유통 활성화

- 소요예산 : 3,760백만원(2026. 6.까지)
- 추진방법 : 나주시, 나주시조공, 나주배원협, 지역농협 등 협업
- 기대효과 : 수출 확대와 내수 시장 선점을 통한 배 가격 안정과 농가 소득 증대

□ 추진계획

○ 수출 물량 확대

- 나주배 수출목표 : 4,000톤(2026년도)
- ※ 2023년도 수출량 / 수출액 : 5,256톤 / 15,438천불

○ 명품 나주배 시장품질보증제 도입

- 나주배 품질보증제 농가 설명회 및 계약 추진 : 2024. 2.
- 품질보증배(무GA신고배) 설 명절 출하 : 2024. 2.

○ 국내 육성 신품종 지원

- 지원 품종 : 신화, 창조, 슈퍼골드, 설원 등
- 지원 내용 : 신품종 유통활성화(포장재, 선별비 등) 지원

○ 수출전문단지 육성 계약출하 및 해외시장 개척 다변화

- 동남아, 유럽 등 수출 유망국별 맞춤형 물량 확보(14개국, 2026년까지)
- 수출확대 해외 판촉행사 마케팅 지원 등

< 연차별 추진일정 및 공약달성 확인지표 >

세부 추진상황		2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
수출 전문단지 수출실적																		
확인 지표	수출량	2,690톤		3,017톤				3,344톤				3,671톤						
나주배 시장품질보증제 도입																		
확인 지표	추진 단계	300상자		600상자				1,000상자				500상자						
국내육성 신품종 지원실적																		
확인 지표	지원 물량	190톤		210톤				230톤				250톤						

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	입기내						입기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
나주배 브랜드 수출포장재 지원 사업 외 4개 사업	총 계	3,790	0	3,790	650	900	890	670	680	0
	국 비	30		30	30					
	도 비	0		0						
	시 비	3,760		3,760	620	900	890	670	680	
	기 타									
	집행액	948		948	648	300				

※ 관련 사업(5개 사업) : 나주배 브랜드 수출포장재 지원사업 / 나주배 수출전문단지 육성 및 계약출하사업 / 나주배 수출촉진 해외판촉행사 지원사업 / 국내육성 배품종 유통활성화 사업 / 명품 나주배 시장품질보증제 도입

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 고품질 나주배 생산·유통 활성화 계획 수립(22. 8.)
- 미국LA 한인축제 연계 나주시 농수산물식품 수출관측전(22.9.21.~9.25 / 3박5일)
 - 성과 : 1,000만달러 규모 지역농특산물 수출 협약 체결(한남체인)
- 나주시 우수 농특산물 대도시(성남하나로마트) 홍보 판촉행사 추진 : 2022. 10.
- 나주배 생산·유통 혁신발전 대전환 비전선포 : 2022. 12.
- 나주배 생산·유통발전 대전환 “찾아가는 순회 설명회” 개최 : 2023. 1. ~
 - ※ 산포공선회 외 5개소 / 276명
- “나주시 배 생산·유통 발전협의회” 위원 위촉 및 협의회 개최 : 2023. 4.
- 나주배 품질보증제 디자인 상표등록 출원 접수 : 2023. 6.
- UAE 나주시 농수산물식품 수출관측전(23.6.14~6.17. / 2박4일) : 2023. 11.
 - 성과 : 100만달러 규모 지역농특산물 수출 협약 체결(천사마트)
- 나주배 품질보증제 홍보영상 제작·포장재 시안 확정 : 2023. 7.
- 나주배 품질보증제 대형 유통업체(이마트 등) 입점 협의 : 2023. 7.
- 나주배 품질보증제 사업 설명회(농협 관계자 및 공선회 등) : 2023. 8.
- 나주배 품질보증제 숙기관정단 운영 : 2023. 8.
- 품질보증배(신화·창조) 추석절 시범 출하(13톤) : 2023. 9.
- 품질보증배 대량 유통 시범 출하 결과 간담회 : 2023. 10.
- 나주배 품질보증제 디자인 상표 출원 완료 : 2023. 11.
- 베트남 나주시 농수산물식품 수출관측전(23.11.1~11.4 / 3박4일) : 2023. 11.
 - 성과 : 300만달러 규모 지역농특산물 수출 협약 체결(동양농수산)
- 과일산업대전 나주배 품질보증제 홍보 : 2023. 11.
- 2023년산 나주배 수출량 1위 달성 : 2023. 12.

< 공약달성 확인지표 >

2023. 12. 31.기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
수출 전문단지 수출실적	톤	목표(누계)	2,690	3,017 (5,707)	3,344 (9,051)	3,671 (12,722)		71.79
		이행(누계)	3,877	5,256 (9,133)	-	-	-	
나주배 시장품질보증제 도입	상자 (특)	목표(누계)	300	600 (900)	1,000 (1,900)	500 (2,400)		100
		이행(누계)	0	36,800 (36,800)	-	-	-	
국내육성 신품종 지원실적	톤	목표(누계)	190	210(400)	230(630)	250(880)		44.43
		이행(누계)	160	231(391)	-	-	-	
연도별 목표 달성률			61.3	100	-	-	-	
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								72.07

□ 기대효과

- 해외시장 개척, 판로 확대 다변화를 통한 배 시장가격 안정과 농가 소득 증대
- 고품질 우리품종 배 재배·육성을 통해 배 고장의 옛 명성 회복
- 맛과 당도 품질이 보장된 나주배가 국내시장 선점 및 해외진출 기반 마련