

1-2-6 시립미술관 건립(화남산업 문화재생사업)

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)
입기내	입기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	42.160
	○			○		○		○		
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		일부추진		이행률	66.66%
							○			

❖ 정책목표: 지역활성화를 이끌어갈 원도심 아트스페이스 조성

□ 현황 및 정책개요

- 사업명 : 아트스페이스 조성사업
- 사업위치 : 구 화남산업(죽림동 32 일원 / 2필지 19,063㎡)
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2029. 12.
- 총사업비 : 42,160백만원(국비 21,000, 시비 21,160)
 - ※ 부지매입비 미포함
- 사업내용 : 미술, 미디어아트, 공예, 패션, 디자인 등 다양한 예술의 생산, 소비, 유통, 예술교육의 허브 구축

□ 추진계획

(단위 : 백만원)

단계별	기간	내용	사업비
준비	2022~2023	부지매입, 기본계획수립	160(시비) 150: 기본계획수립 용역비 10: 감정평가수수료 ※부지매입비 미포함
1단계	2024~2025	1단계 사업추진(행정절차 실시설계, 철거, 측량, 인허가 등)	14,000(국비 7,000/시비 7,000)
2단계	2026~2027	2단계 사업추진(1차 공사) 건축, 토목, 전기, 소방 등	14,000(국비 7,000/시비 7,000)
3단계	2028~2029	3단계 사업추진(2차 공사) 건축, 전기, 소방, 전시 등	14,000(국비 7,000/시비 7,000)

< 연차별 추진일정 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
부지매입 사전절차																	
기본계획 수립																	
부지매입																	
문체부 사업 신청(선정)																	
1단계 사업																	
2단계, 3단계 사업																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	입기내						입기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
화남산업 문화재생사업	총 계	42,160	0	28,160	150	10	14,000	0	14,000	14,000
	국비	21,000		14,000	0	0	7,000	0	7,000	7,000
	도비	0		0						
	시비	21,160		14,160	150	10	7,000	0	7,000	7,000
	기 타	0		0						
집행액		139		139	127	12				

□ **추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)**

- 시립미술관 건립 추진계획(화남산업 문화재생사업): 2022. 07.
- 기본계획 및 타당성조사 용역 : 2022. 12.~ 2023. 06.
- 2024년도 유희공간 문화재생사업 신청 : 2023. 02.
- 전남도 지방재정 투자심사 심의 의뢰 : 2023. 05.
- 지방재정 투자심사 사전 컨설팅 : 2023. 06.
- 전남도 지방재정 투자심사 소위원회 심의(재심사) : 2023. 08.
- 사업부지 감정평가 : 2023. 09.
- 사업부지 매입 위한 변호사 자문 : 2023. 10.
- 전남도 지방재정투자심사 사전 컨설팅 : 2023. 10.
- 2024 제1차 도 투자심사 의뢰 및 사전 검토 : 2023. 12.

< 공약달성 확인지표 >

2023.12.31.기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
기본계획 수립	건	목표(누계)	-	1	-	-	-	100
		이행(누계)	-	1	-	-	-	
부지매입	%	목표(누계)	-	50(50)	50(100)	-	-	0
		이행(누계)	-	-	-	-	-	
사업공모 선정	건	목표(누계)	-	1	-	-	-	100
		이행(누계)	-	1	-	-	-	
연도별 목표 달성률			-	66	-	-	-	
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								66.66

□ 기대효과

- 쾌적한 문화예술 공간확보로 시민에게 감동을 주는 문화예술 저변 확대
- 문화예술 체험프로그램 및 전시 운영으로 정주 환경 개선 및 혁신도시 인구 유입 기여