

1-2-4 역사문화 연계 체류형 관광 상품화

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)
입기내	입기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	791
○				○		○		○		
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		*일부추진		이행률	34.94%
					○					

❖ 정책목표 : 나주 원도심의 역사·문화유산을 활용하여 관광객이 체류할 수 있도록 차별화 된 관광상품 개발

□ 현황 및 정책개요

- 2021년 관광객 방문 수 : 1,257,885명
- 2022년 관광객 방문 수 : 1,795,318명
- 2023년 관광객 방문 수 : 1,874,273명
- 사업목표 및 기대효과
 - 전라남도 대표 역사·문화유산을 활용한 관광상품 개발을 통해 차별화된 역사문화도시 구현 및 체류형 관광 활성화
 - 원도심과 혁신도시가 함께 보완·발전하며 지속 가능한 관광 생태계 구축 및 지역경제 활성화

□ 추진계획

- 생활관광 활성화 사업
 - 사업기간 : 2023. 6. ~ 12.
 - 사업비 : 200백만원(국비 100, 시비 100)
 - 사업내용 : 일정 기간 체류하면서 지역만의 문화·역사·지역다움을 체험하고 지역민들의 삶을 공유하는 관광(여행)상품 개발 및 홍보·마케팅
- 전통한옥 브랜드화 사업
 - 사업기간 : 2022. 7. ~ 2022. 12.
 - 사업대상 : 개별 한옥체험업 및 한옥마을
 - 사업비 : 225백만원
 - 사업내용 : 한옥 숙박 연계 체험프로그램 운영, 한옥브랜드 구축(마을단위), 홍보·마케팅 추진을 통한 체류형 관광기반 조성

○ 야간관광 활성화 사업

- 사업기간 : 2025. ~ 2026. 6.
- 사업내용 : 야간경제 활동 촉진을 위한 야간관광 활성화 전략 추진
 - 야간관광 활성화 계획 수립 및 야간경제 활성화 성과지표 발굴
 - 야간관광 스토리 발굴 및 테마(나주만의 밤풍경) 디자인
 - 거버넌스 형성, 민원관리 시스템 구축 등 야간관광 체계 종합 정비
 - 원도심의 역사·문화자원을 활용한 정기적 야간관광 콘텐츠·프로그램 발굴 및 문화재야행 등 비정기적 콘텐츠·프로그램과 연계한 전략 수립
 - 한국관광공사 「야간관광 특화도시 조성」 공모 추진
- 야간관광 특화도시 조성 공모
 - 공모분야 : 성장지원형
 - 공모시기 : 매년 1분기 ☞ 성장지원형 1개 선정
 - 지원내용 : 4년간 3억씩 12억 국비 지원 (1:1 매칭)

○ 관광산업인력 역량강화 교육

- 사업기간 : 2023. ~ 2026. 6.
- 사업목적 : 관광산업인력의 교육을 통해 관광품질 및 고객만족도를 높이고 지속가능한 관광의 기반 마련
- 사업내용
 - 문화관광해설사 대상 역량강화 및 관광마인드 개선 교육
 - 관광사업체 대상 관광 대응 능력 향상 교육
 - 관광사업체 대상 수용태세 개선 교육

○ 체류형 관광 활성화 사업

- 사업기간 : 2023. ~ 2026. 6.
- 사업목적 : 침구류 청결 지원사업을 통한 관광수용태세 개선 및 계절별·테마별 체류형 관광상품 개발 및 운영
- 사업내용
 - 침구류 청결 지원사업
 - 관광 기획상품 운영

< 연차별 추진일정 및 공약달성 확인지표 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
생활관광 활성화 사업																	
전통한옥 브랜드화 사업																	
야간관광 활성화 사업																	
관광산업인력 역량강화 교육																	
체류형 관광 활성화 사업																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	입기내						입기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
역사문화 연계 체류형 관광상품화	총계	791	0	791	225	386	60	60	60	0
	국비	190		190	90	100	-	-	-	
	도비	0		0	-	-	-	-	-	
	시비	560		560	120	260	60	60	60	
	기타	41		41	15	26	-	-	-	
	집행액	475		475	225	250				

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

○ 생활관광 활성화 사업

- 생활관광 활성화 사업 공모선정 : 2022. 12.
- 생활관광 운영위원회 조직 및 사무장 선발 : 2023. 4.
- 생활관광 세부사항 조정(주민 협의) 및 계획 변경 : 2023. 5. ~ 6.
- 생활관광 활성화 사업 추진 : 2023. 7. ~

※ 사업성과 : 관광객 모객 479명(개별모객 185, 공동모객 294)

○ 전통한옥 브랜드화 사업

- 2022년 전통한옥 브랜드화 사업 : 2022. 7. ~ 12.

○ 관광산업인력 역량강화 교육

- 2023년 문화관광해설사 역량 강화 및 관광마인드 개선 : 2023. 6.
- 관광사업체(숙박업) 대상 관광수용태세 교육 : 2023. 11.

○ 체류형 관광 활성화 사업

- 1박2일 관광 기획상품 운영(3회 / 53명 참여) : 2023. 9. ~ 10.
- 당일치기 관광 기획상품 운영(1회 / 25명) : 2023. 10.
- 침구류 청결 지원사업 설명회(40명 참석) : 2023. 11.
- 침구류 청결 지원사업 보조금 지급(13명 / 14,880천원) : 2023. 12.

< 공약달성 확인지표 >

2023. 12. 31.기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
관광객 유치	만명	목표(누계)	150	200(350)	250(600)	300(900)	150(1050)	34.94
		이행(누계)	179.5	187.4(366.9)	-	-	-	
연도별 목표 달성률			100%	93.7%	-	-	-	
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								34.94

□ 기대효과

- 역사문화유산을 활용한 차별화된 관광상품을 통한 원도심 활성화
- 트렌드를 선도하는 보고, 즐기고, 체험할 수 있는 체류형 관광 프로그램을 통하여 나주다운 관광 생태계 구축
- 혁신도시와 원도심이 서로 윈윈하며 보완·발전하는 역사문화도시 나주로의 관광정책 대전환

주관부서	관광과	관광정책팀장 이공봉	☎ 8591	주무관 이정훈 주무관 양아연 주무관 김혁주 주무관 김사랑	☎ 8593 ☎ 8594 ☎ 8595 ☎ 8592
------	-----	------------	--------	--	--------------------------------------