

## 1-2-11 나주밥상 브랜드화 나주먹거리 명소화

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)	
입기내	입기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	1,600	
○				○		○		○			
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		일부추진		이행률	60%	
					○						

❖ 정책목표: 전통과 현대가 어우러지는 나주밥상 브랜드화 및 콘텐츠 개발을 통한 관광자원화

### □ 현황 및 정책개요

- 나주밥상 브랜드화 및 맛집 선정 시범운영
  - (브랜 드) 나주밥상 대표 브랜드 BI 구축
  - (컨 설 팅) 나주밥상 대표맛집 선정 및 경영 컨설팅
  - (시범운영) 대표맛집 육성 및 외식업소 교육
- 나주대표 맛집 관광상품화
  - (상 품 화) 나주밥상 콘텐츠 구축 및 상품화
  - (서 비 스) 나주음식 서비스 문화 확대(건강, 안심, 배려)
  - (홍 보) 나주밥상 대표맛집 온·오프라인 홍보물 제작

### □ 추진계획

- 1단계 : 나주밥상 대표맛집 지정 기본 계획 수립
  - 대표 맛집 선정 기준 표준안 마련
  - 대표 맛집 나주밥상(가칭) 지원에 관한 조례 제정
- 2단계 : 나주밥상 대표맛집 선정 및 브랜드화
  - 대표 맛집 나주밥상 참여 외식업소 모집
  - 대표 맛집 지정(시설 및 환경개선, 표지판 제작, 메뉴디자인 등)
  - 나주밥상 콘텐츠 개발 및 스토리텔링 정립
  - 맛집 선정 및 시범 교육(음식업소 및 청년창업 대상)
  - 나주밥상 요리경연대회 추진
- 3단계 : 나주밥상 대표맛집 관광연계 활성화
  - 대표 맛집 스토리텔링 활동가 육성 및 맛 관광 연계
  - 나주밥상 홍보영상 제작 및 소셜네트워크서비스(SNS) 온라인 홍보 강화

< 연차별 추진일정 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
나주밥상 지원조례 제정 및 브랜드 구축																	
나주밥상 콘텐츠 개발 및 시행																	
나주밥상 지정 및 관광상품화																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	입기내						입기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
나주밥상 관광상품화	총 계	1600	0	1600		466	547	300	287	0
	국 비	0		0						
	도 비	0		0						
	시 비	1600		1600		466	547	300	287	0
	기 타	0		0						
집행액		466		466		466				

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 나주향토음식 관련 자료 수집 및 검토 : '22. 7.~ 11.
- 나주밥상 발굴을 위한 전문가 자문회의 추진(3회)
- 나주음식점에 대한 소비자 인식 설문조사 추진 : '22. 11. 6.
- 나주밥상 먹거리 종합계획 수립 : '22. 11.
- 「나주시 나주밥상 맛집 지정 및 육성 등에 관한 조례」 제정 : '23. 1. 6.
- 「나주시 나주밥상 맛집 지정 및 육성 등에 관한 조례」 일부개정계획 수립 : '23. 10. 20.
- 2023년 나주밥상 지정업소 선정 및 육성·지원
  - 나주밥상 지정업소 선정 컨설팅 : '22. 12. 15. ~ 2. 13.
  - 나주밥상 지정업소 신청업소 평가 완료 : '23. 2. 13.
  - 나주시 맛집선정위원회 구성 및 선정 심의 : '23. 3. 13.
  - 나주밥상 지정업소 공고(22개소) : '23. 4. 5.
  - 나주밥상 지정업소 사업설명회 및 경영마인드 교육 : '23. 5. 4.
  - 나주밥상 지정업소 지정표지판 부착 완료(22개소) : '23. 6. 23.
  - 나주밥상 지정업소 문화개선물품 배부완료(4종) : '23. 8. 21.
  - 나주밥상 지정업소 컨설팅 추진 : '23. 7. ~ 11.
  - 나주밥상 지정업소 친절·위생 서비스 교육 : '23. 8. 8.
  - 나주밥상 지정업소 지원사업 추진(18개소) : '23. 9. ~ 12.
- 2024년 나주밥상 지정업소 선정 및 육성·지원
  - 2024년 나주밥상 지정 추진계획 수립 : '23. 10. 27.

- 나주밥상 지정업소 선정 공모(50개소 접수) : '23. 11. 20. ~ 12. 8.
- 나주밥상 지정 신청업소 1차 서류심사(42개소 선정) : '23. 12. 11. ~ 12. 18.
- 나주밥상 브랜드 BI 디자인 공모 추진
  - 나주밥상 브랜드 BI 디자인 공모 신청접수 : '23. 2. 17.
  - 나주밥상 브랜드 BI 디자인 선정위원 구성 및 심사 : '23. 2. 12.
  - 나주밥상 브랜드 BI 디자인 상표등록출원(2건) : '23. 3. 22.
  - 나주밥상 브랜드 BI 디자인 상표등록(2건) : '23. 10. 4.
- 나주밥상 콘텐츠 구축
  - 나주밥상 사진인화로봇 공모 선정 및 콘텐츠 구축 : '23. 3. 13.
  - 나주밥상 홍보관 운영(2회 / 나주배꽃향연, 나주문화재야행) : '23. 4. / 6.
  - 나주밥상 콘텐츠 제작(3종) : '23. 5. ~ 6.
  - 나주밥상 SNS 스토리 작가 운영(7명) : '23. 6. ~ 11.
  - 나주밥상 홍보지도 제작완료(10,000부) : '23. 10. 20.
- 나주밥상 프로그램 운영
  - 나주밥상 향토음식 전수분야 프로그램 운영(16회 / 4개 과정) : 상·하반기
  - 여름방학 나주밥상 체험프로그램 운영(410명) : '23. 7. 1. ~ 8. 31.
  - 나주밥상 미래세대 향토음식 미각교육 운영(20회/337명) : 상·하반기(5월, 10월)
- 영산강 전국요리경연대회 추진(본선경연 18팀) : 10. 28.

< 공약달성 확인지표 >

2023. 12. 31.기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
나주밥상 브랜드 상품화	식	목표(누계)	-	1	1(2)	-	-	50%
		이행(누계)	-	1	-	-	-	
나주밥상 대표업소 지정	개	목표(누계)	-	10	10(20)	10(30)	-	70%
		이행(누계)	-	21	-	-	-	
연도별 목표 달성률			-	100	-	-	-	-
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								60%

□ 기대효과

- 나주밥상 식문화 관광상품 개발로 관광객 유입 등 지역 소득증대 기여
- 나주 먹거리 이미지 제고 및 맛 관광확산을 통한 지역 경제 활성화 도모

주관부서	먹거리계획과	나주음식문화팀장 이진	☎ 7416	주무관 정지은	☎ 7417
협조부서	보건행정과	위생관리팀장 이영철	☎ 2147	주무관 신민경	☎ 2150